

令和 6 年度 ニツ井町商工会アクションプログラム 総括表

| 戦略   |                                    | 施策                                    | 達成<br>状況※1 | 施策目標（指標）                        | R 6実績値<br>（目標値）  | 達成<br>状況※2 | 施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）            |
|------|------------------------------------|---------------------------------------|------------|---------------------------------|------------------|------------|-------------------------------------|
| 共通戦略 | 1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進              | 1 商工会ならではの徹底的サポートによる事業承継と創業の推進        | 未達成        | （１） 後継者データを活用した事業承継の実現          | 5 件（5 件）         | 達成         | 支援ターゲットを絞り関係機関と連携しながら事業承継を推進する。     |
|      |                                    |                                       |            | （２） 空き店舗を活用した創業者数               | 0 件（2 件）         | 未達成        | 空き店舗データベース化の継続と行政へ創業支援拡充を働きかける。     |
|      |                                    | 2 販路開拓や事業再構築など事業者の新たな挑戦の支援を強化         | 未達成        | （１） 経営指導員の相談・支援件数における課題解決、提案の割合 | 56%（56%）         | 達成         | 計画に沿って経営発達を支援し、専門家とのチーム支援も推進する。     |
|      |                                    |                                       |            | （２） 販路開拓などの補助金の採択件数             | 8 件（10 件）        | 未達成        | 施策情報の積極的な提供を継続しながら新たな挑戦を支援していく。     |
|      | 2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進              | 3 姉妹商工会など地域外連携による地域活性化の推進             | 未達成        | （１） 町内事業者の横浜町での販路拡大             | 0 件（3 件）         | 未達成        | 県外との取引支援を行っている旨を広く周知し販路拡大を支援する。     |
|      |                                    |                                       |            | （２） 物産フェアへの出店者数                 | 20 件（26 件）       | 未達成        | 販路拡大を推進するため物産フェアなどへの積極的な出店を促す。      |
|      |                                    | 4 行政など地域内連携による賑わい創出の推進                | 未達成        | （１） きみ恋軽トラ市への出店者数               | 8 件（14 件）        | 未達成        | 軽トラ市の魅力アップや前年度の成果を活かし街なかへの回遊性を高める。  |
|      |                                    |                                       |            | （２） 農業者の6次産業化                   | 5 件（3 件）         | 達成         | 農業者に各種支援を行っている旨をPRし、講習会開催も継続する。     |
|      | 3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築              | 5 商工会館移転計画などハード・ソフト両面による支援機能の強化       | 未達成        | （１） 商工会館移転計画の作成に関する検討           | 1 回（2 回）         | 未達成        | 商工会館改築委員会の協議を踏まえ、改修工事を進めていく。        |
|      |                                    |                                       |            | （２） 職員研修会の開催                    | 14 回（3 回）        | 達成         | Webセミナー等の受講推進と職員勉強会の開催で資質向上を図る。     |
|      |                                    | 6 会員の加入促進による長期的な運営体制の確立               | 未達成        | （１） 新規加入の会員数                    | 9 件（13 件）        | 未達成        | 創業・事業承継支援と会報全戸配布を継続するなど会員加入促進をする。   |
|      |                                    |                                       |            | （２） 自己財源比率                      | 36%（41%）         | 未達成        | 会員加入と共済推進を収入増加に繋げて支出の見直しも進める。       |
| 独自戦略 | 1 「道の駅ふたつ い」から街なかへの回遊性向上による交流人口の増加 | 7 「恋文すぽっと きみまち」を活用した「道の駅ふたつ い」からの誘客活動 | 未達成        | （１） 新たな誘客ツールの活用店舗数              | 26 件（25 件）       | 達成         | 「能代きみまち散歩」の支援とスタンプラリーを継続し誘客を図る。     |
|      |                                    |                                       |            | （２） 商店街への来場者数                   | 4,538 人（5,100 人） | 未達成        | SNSによる情報発信の際、来場者を意識して商店情報を充実させる。    |
|      |                                    | 8 他団体との連携と地域資源を活かした誘客による地域活性化         | 達成         | （１） 道の駅ふたつ いへの新規出品数             | 2 件（1 件）         | 達成         | 出品支援は継続、関係団体との誘客事業は周知を強化し取組み効果を高める。 |
|      |                                    |                                       |            | （２） 道の駅ふたつ いとの連携事業              | 2 件（1 件）         | 達成         | レンタサイクル事業や「能代きみまち散歩」の周知を強化する。       |
|      | 2                                  | 9                                     |            | （１）                             | （ ）              |            |                                     |
|      |                                    |                                       |            | （２）                             | （ ）              |            |                                     |
|      |                                    | 10                                    |            | （１）                             | （ ）              |            |                                     |
|      |                                    |                                       |            | （２）                             | （ ）              |            |                                     |
|      |                                    | 達成数計                                  | 1/8        |                                 | 達成数計             | 7/16       |                                     |

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「―」で表示。達成数計の分母はこれを除く