

令和4年度 ニツ井町商工会アクションプログラム 総括表

戦略	施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R4実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 商工会ならではの徹底的サポートによる事業承継と創業の推進	(1) 後継者データを活用した事業承継の実現	1件 (3件)	未達成	会員実態調査結果をもとにターゲットを絞り事業承継を推進する。
			(2) 空き店舗を活用した創業者数	2件 (1件)	達成	空き店舗データベース化等の継続と行政へ創業支援拡充を要望する。
		2 販路開拓や事業再構築など事業者の新たな挑戦の支援を強化	(1) 経営指導員の相談・支援件数における課題解決、提案の割合	61% (52%)	達成	経営発達支援計画を遂行し、専門家とのチーム支援も推進する。
			(2) 販路開拓などの補助金の採択件数	7件 (7件)	達成	施策情報の積極的な提供を継続しながら新たな挑戦を支援していく。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 姉妹商工会など地域外連携による地域活性化の推進	(1) 町内事業者の横浜町での販路拡大	1件 (1件)	達成	県外との取引支援を行っている旨を広く周知し販路拡大を支援する。
			(2) 物産フェアへの出店者数	15件 (22件)	未達成	販路拡大を推進するため物産フェアへの積極的な出店を促す。
		4 行政など地域内連携による賑わい創出の推進	(1) きみ恋軽トラ市への出店者数	9件 (12件)	未達成	軽トラ市魅力アップやルートマップ作成で街なかへ回遊性を高める。
			(2) 農業者の6次産業化	2件 (1件)	達成	直売所出荷者などに6次産業化などの支援を積極的にPRしていく。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 商工会館移転計画などハード・ソフト両面による支援機能の強化	(1) 商工会館移転計画の作成に関する検討	2回 (4回)	未達成	移転先(案)の一つパークりんりんについてさらに議論を深める。
			(2) 職員研修会の開催	6回 (3回)	達成	Webセミナーの積極的受講と職員研修会の開催で資質向上を図る。
6 会員の加入促進による長期的な運営体制の確立		(1) 新規加入の会員数	12件 (11件)	達成	創業支援と会報全戸配布を継続するなどして会員加入を促進する。	
		(2) 自己財源比率	37% (39%)	未達成	会員加入促進を収入増加に繋げ支出の見直しを進める。	
独自戦略	1 「道の駅ふたつ い」から街なかへの回遊性向上による交流人口の増加	7 「恋文すぽと きみまち」を活用した「道の駅ふたつ い」からの誘客活動	(1) 新たな誘客ツールの活用店舗数	8件 (15件)	未達成	観光アプリ「能代きみまち散歩」の登録支援と周知を継続していく。
			(2) 商店街への来場者数	4,816人 (4,700人)	達成	SNSによる商店情報発信を継続し新たに動画配信も検討していく。
		8 他団体との連携と地域資源を活かした誘客による地域活性化	(1) 道の駅ふたつ いへの出品者数	10件 (7件)	達成	商品出品を支援しながら回遊性を高めるパンフレットの作成も行う。
			(2) 道の駅ふたつ いの来場者数	103万人 (100万人)	達成	貸出し自転車事業など道の駅ふたつ いとの連携を深めていく。
	2	9	(1)	()		
			(2)	()		
10	10	(1)	()			
		(2)	()			
達成数計		2/8		達成数計	10/16	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く