

## 施策評価シート

二ツ井町 商工会

令和2年度(4年目)

※施策評価判定基準: 施策を構成する事業の評価結果に基づき、①(順調)、②(概ね順調)、③(一部未達成)の3段階で評価する。

## 戦略1 育て・挑戦を支える商工会

施策1	商工会ならではの事業承継と創業推進		総合評価	②
	事業1	会員実態調査をもとにした経営改善支援と親族内承継並びに事業承継計画作成支援	B	
	事業2	創業支援を目的とした地域の空き店舗情報データベース化	A	
評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)	
	3部会員を対象としてコロナ影響調査を行い、会員ニーズの把握など会員の経営状況把握に努めた。また売上不振に苦しむ飲食店支援としてテイクアウトチラシを作成(第1弾、2弾)。反響が大きく、今後も継続していきたい。	一部業種によっては、既存の経営状況に、コロナが追い打ちをかけている。先行きが見えない為近い将来廃業を検討し始めた事業所も出始めてきた。	まずは国、県、市の施策情報をしっかり届けて、経営改善を図りながら事業承継に向けた経営環境を整備しなければならない。	

施策2	巡回の質的向上による個社支援の実施		総合評価	①
	事業3	チーム支援による課題解決提案の実施	A	
評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)	
	経営環境の厳しさにより高度な課題を抱えている事業所は少なからずあるが、そのうち大きな金融問題を抱えている事業所1社に対して専門家(弁護士)、金融機関を活用したチーム支援により、廃業から商標売却支援などもおこなった。	経営課題の共有をいかに図るか。課題によっては連携できない場合もある。職員の資質の向上が課題。	職員のスキル向上のために研修しながら対応させたい。	

施策3	地域外に活路を見出す販路開拓支援の実施		総合評価	②
	事業4	販売に関する講習会開催、HP及び会報等によるタイムリーな情報提供	B	
	事業5	各種補助金を活用した販路開拓と新分野進出支援の実施	B	
評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)	
	新型コロナ拡大の為講習会を開催できなかったが、代わりに各種給付金などの案内をタイムリーに行い、個別相談会に対応。	販路拡大については、新たな生活様式に合わせた取り組みが必要(従来の講習会は見直しが必要)	部会員アンケートより集団型研修会より個別研修会の開催を望む要望があったので対応していきたい。	

## 戦略2 プロ集団の商工会

施策4	職員の支援スキル向上推進		総合評価	①
	事業6	職務遂行能力チェックシートの活用による能力向上	A	
評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)	
	事業承継セミナー、所得税の税制改正、財務戦略アドバイザー、中小機構セミナー、働き方改革関連法セミナーなど、職域、担当に関わらず幅広い分野の研修会に積極的に参加して資質向上を図った。	現状の業務で忙しいので移動時間などもあり積極的に参加できない状況が見受けられる。	オンラインの研修会が増えてきたことにより、参加しやすい環境が整ってきた。将来を見据え積極的研修させたい。	

## 戦略3 事業者が主役の商工会

施策5	総代会制から総会制への移行		総合評価	①
	事業7	総代会制から総会制への移行	A	
評価結果	評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)	
	総会移行後、3回目の総会は、書面決議であった。	-	-	

施策評価シート

二ツ井町 商工会

令和2年度(4年目)

※施策評価判定基準: 施策を構成する事業の評価結果に基づき、(A)(順調)、(B)(概ね順調)、(C)(一部未達成)の3段階で評価する。

施策6	商工会未加入者リストを活用した会員加入促進運動の実施	総合評価	(A)
-----	----------------------------	------	-----

事業8	商工会未加入者リストを活用した会員加入促進運動の実施	A
-----	----------------------------	---

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
コロナ禍で相談に訪れた未加入者、地域内の既存の未加入者に対して、会長と職員による積極的なアプローチにより、大きな成果を得た。	コロナ禍もあって非常に経営が厳しくかつ零細な事業所が目立ってきた。	検討中の事業所もまだあるので、情報を引き継げるように整備していきたい。

		総合評価	
--	--	------	--

--	--	--

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)

戦略4 機動的・効率的な商工会

施策7	ICT活用による情報発信力の向上	総合評価	(B)
-----	------------------	------	-----

事業9	商工会ホームページの改善	B
事業10	商工会活用事例や支援メニューの巡回相談の活用	B

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
積極的かつタイムリーに各種施策情報、さらに今期はBCPの周知なども発信した。商工会報の全戸配布は、非会員への支援メニュー発信につながる。	ホームページ更新の役割分担の徹底。	商工会報での支援事例や会員紹介などを積極的に行いたい。またホームページも役割分担を徹底し更新頻度を上げていきたい。

施策8	支援拠点のあり方検討	総合評価	(A)
-----	------------	------	-----

事業11	支援拠点のあり方検討	A
------	------------	---

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
会館解体費用の積算や会館の土地建物の権利関係を整理	移転候補先のリスアップ、計画的な会員への周知	アクションプログラム策定委員会で移転計画の議論し、創生プランに盛り込む予定

戦略5 環境変化に強い商工会

施策9	将来に備えた中長期財政計画の策定	総合評価	(B)
-----	------------------	------	-----

事業12	中長期財政計画の策定	B
------	------------	---

評価理由	課題	今後の対応方針(改善点)
商工会費、手数料、委託事業などの各種シミュレーションを行い自己財源確保に向けた取り組み(各種共済の新規獲得、ネットde記帳や労働保険事務の新規受託)を行っている。	予算に沿った事業執行やシミュレーションをもとにした自己財源確保に努めているが、会員減少に伴い目標達成は難しくなっている。	これまでのシミュレーションを現状に合わせて見直し予定