

令和2年度 戦略・施策・事業の評価結果一覧(商工会アクションプログラム)【令和元年度分】

ニツ井町商工会

戦略 <施策9>

<事業12>

3

戦略1 育て・挑戦を支える商工会 評価 A

施策1 商工会ならではの事業承継と創業推進 評価 A

【重点推進施策】

1 会員実態調査をもとにした経営改善支援と親族内承継並びに事業承継計画作成支援 評価 B

2 創業支援を目的とした地域の空き店舗情報データベース化 評価 A

評価指標	目標	実績	達成率
事業承継計画の作成	4	3	75%
商店街の空き店舗調査	3	3	100%

施策2 巡回の質的向上による個社支援の実施 評価 A

【重点推進施策】

3 チーム支援による課題解決提案の実施 評価 A

評価指標	目標	実績	達成率
チーム支援の実施	3	3	100%

施策3 地域外に活路を見出す販路開拓支援の実施 評価 B

【重点推進施策】

4 販売に関する講習会開催、HP及び会報等によるタイムリーな情報提供 評価 A

5 各種補助金を活用した販路開拓と新分野進出支援の実施 評価 B

評価指標	目標	実績	達成率
インターネット販売等に関する講習会の開催	1	1	100%
各種補助金申請件数	13	10	77%

戦略2 プロ集団の商工会 評価 A

施策4 職員の支援スキル向上推進 評価 A

【重点推進施策】

6 職務遂行能力チェックシートの活用による能力向上 評価 A

評価指標	目標	実績	達成率
各種研修会の参加	11	11	100%

戦略3 事業者が主役の商工会 評価 B

施策5 総代会制から総会制への移行の推進 評価 B

7 総代会制から総会制への移行 評価 B

評価指標	目標	実績	達成率
総会参加会員数	100	40	40%

施策6 商工会未加入者リストを活用した会員加入促進運動の実施 評価 A

8 商工会未加入者リストを活用した会員加入促進運動の実施 評価 A

評価指標	目標	実績	達成率
新規会員加入者数	5	6	120%

戦略4 機動的・効率的な商工会 評価 B

施策7 ICT活用による情報発信力の向上 評価 B

【重点推進施策】

9 商工会ホームページの改善 評価 B

10 商工会活用事例や支援メニューの巡回相談の活用 評価 B

評価指標	目標	実績	達成率
ホームページでの情報発信	30	22	73%
ホームページの相談活用	20	6	30%

施策8 支援拠点のあり方検討 評価 A

11 支援拠点のあり方検討 評価 A

評価指標	目標	実績	達成率
支援拠点のあり方について検討	1	1	100%

戦略5 環境変化に強い商工会 評価 B

施策9 将来に備えた中長期財政運営計画の策定 評価 B

12 中長期財政計画の策定 評価 B

評価指標	目標	実績	達成率
自己財源比率	34%	38%	111%