

販路開拓に取り組みたい小規模事業者のみなさまへ

現在募集中！販路開拓のチャンス！

# 小規模事業者 持続化補助金 のご案内

- 新たな顧客獲得のためにチラシを作りたい…
- 飲食店のトイレを洋式に作り替えたい…
- 商品パッケージデザインを一新したい…
- 店舗内の商品陳列を変えたい…
- 商談会や展示会に出展したい…
- ホームページを作り替えたい…
- お客を呼び込む看板に作り替えたい…



持続化補助金に応募して販路開拓を実現しよう！

小規模事業者が、商工会の支援を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓に取り組む費用の2/3を補助します。

公募  
締切

|       |      |          |
|-------|------|----------|
| 令和2年度 | 二次締切 | 6月5日(金)  |
|       | 三次締切 | 10月2日(金) |
|       | 四次締切 | 2月5日(金)  |

(今年度は複数回締切りがあります)

商工会が支援します

## ● 補助金の金額・補助率は？

1件当たりの補助上限額：**50万円**（補助率2/3）

## ● 補助金は誰が利用できるの？

商工会地区で事業を営む **小規模事業者**

- |                          |             |       |
|--------------------------|-------------|-------|
| ・卸売業、小売業、サービス業(宿泊・娯楽業以外) | 常時使用する従業員の数 | 5人以下  |
| ・製造業、建設業、サービス業(宿泊・娯楽業)   | 常時使用する従業員の数 | 20人以下 |

## ● 補助金の対象となるのはどういう経費？

- ①機械装置等費 ②広報費 ③展示会等出展費 ④旅費 ⑤開発費 ⑥資料購入費  
⑦雑役務費 ⑧借料 ⑨専門家謝金 ⑩専門家旅費 ⑪車両購入費 ⑫委託費 ⑬外注費

## ● 具体的な活用事例は？

- ・新商品のラベルデザインを改良して新聞広告でPRし、売上が増加（飲食業）
- ・お店のバリアフリー化工事を実施して、高齢者の新規顧客を獲得（美容業）
- ・工事現場管理ソフトを導入して提案型営業を実施し、売上が増加（建設業）
- ・サービス強化のための機械を導入して新聞広告でPRし、新規顧客を獲得（自動車整備業）
- ・ショールームの設置とトイレの改装により、来店者数が増加（印刷業）
- ・スマホ対応ホームページ作成と予約システム構築で若い世代の顧客獲得（療術業）など

ご相談・お問い合わせは、

 **二ツ井町商工会**

TEL:73-2953/FAX:73-6001 担当:榊・呼子