

| 戦略 | | 施策 | | 事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------------------------|-----|------|---------------|---|------------------|----|----|-----|----------------|-----|-----|------|----------------|-----|-----|------|-----------|---|---|-----|--------|---|---|------|--|
| 戦略1 育て・挑戦を支える商工会 | | B | | ※塗りつぶし欄は評価指標有 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策1 | 商工会ならではの事業承継と創業推進 【重点施策事業】 | B | 1 | 1 | 会員実態調査をもとにした経営改善支援と親族内承継並びに事業承継計画作成支援 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>評価指標</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>巡回件数(指導員1人あたり)</td> <td>520</td> <td>562</td> <td>108%</td> </tr> <tr> <td>うち解決提案・実行支援の割合</td> <td>30%</td> <td>34%</td> <td>113%</td> </tr> <tr> <td>事業承継計画の作成</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>創業支援件数</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> | 評価指標 | 目標 | 実績 | 達成率 | 巡回件数(指導員1人あたり) | 520 | 562 | 108% | うち解決提案・実行支援の割合 | 30% | 34% | 113% | 事業承継計画の作成 | 4 | 2 | 50% | 創業支援件数 | 3 | 3 | 100% | |
| 評価指標 | 目標 | 実績 | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 巡回件数(指導員1人あたり) | 520 | 562 | 108% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| うち解決提案・実行支援の割合 | 30% | 34% | 113% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業承継計画の作成 | 4 | 2 | 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創業支援件数 | 3 | 3 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | 2 | 創業支援を目的とした地域の空き店舗情報データベース化 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 商店街の空き店舗調査 | 4 4 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策2 | 巡回の質的向上による個社支援の実施 【重点施策事業】 | A | 3 | 1 | チーム支援による課題解決提案の実施(2) | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | チーム支援の実施 | 2 2 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策3 | 地域外に活路を見出す販路開拓支援の実施 【重点施策事業】 | B | 4 | 1 | 販売に関する講習会開催、HP及び会報等によるタイムリーな情報提供 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | インターネット等販売に関する講習会の開催 | 2 2 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 商工会ホームページの更新回数 | 20 6 30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5 | 2 | 各種補助金を活用した販路開拓と新分野進出の実施 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 各種補助金申請件数 | 13 9 69% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 戦略2 プロ集団の商工会 | | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策4 | 職員の支援スキル向上推進 | B | 6 | 1 | 職務遂行能力チェックシートの活用による能力向上 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 各種研修会の参加 | 8 8 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 職務遂行能力向上率 | 10% 10% 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 戦略3 事業者が主役の商工会 | | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策5 | 総代会制から総会制への移行の推進 | B | 7 | 1 | 総代会制から総会制への移行 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 総会参加会員数 | 75 43 57% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策6 | 実効性の高い会員加入促進運動の実施 【重点施策事業】 | A | 8 | 1 | 商工会未加入者リストを活用した会員加入促進運動の実施 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 新規会員加入数 | 4 8 200% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 戦略4 機動的・効率的な商工会 | | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策7 | ICT活用による情報発信の向上 | B | 9 | 1 | 商工会ホームページの改善 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | ホームページでの情報発信 | 30 3 10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 10 | 2 | 商工会活用事例や支援メニューの巡回相談の活用 | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | ホームページの相談活用 | 20 2 10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策8 | 支援拠点のあり方の検討 | A | 11 | 1 | 支援拠点のあり方検討 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 支援拠点のあり方について検討 | 1 1 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 戦略5 環境変化に強い商工会 | | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策9 | 将来に備えた中長期財政運営計画の策定 【重点施策事業】 | B | 12 | 1 | 中長期財政計画の策定(1) | B | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 自己財源比率 | 31% 35% 112% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |